

Bewusstseinsbildung über ein regionales Alleinstellungsmerkmal im Landkreis Rhön-Grabfeld

www.wir-sind-rhoener-bier.de



Das Projekt

Wir alle sind Rhöner Bier - denn gemeinsam knüpfen wir die Herstellungs- und Verbrauchskette „Vom Halm zum Krug“. Der Slogan „Wir sind Rhöner Bier!“ knüpft emotional zusammen, was man in der Rhön und im Grabfeld rund um's Bier herstellen und genießen kann. Bis auf den Hopfen ist ja alles vorhanden: Weithin das beste Braugerstenanbaugebiet, eine kleine feine Mälzerei und über zehn Brauereien - von der kleinen Hausbrauerei über eine kultige Spezialitätenbrauerei bis hin zum größeren mittelständischen Betrieb. Und alle zusammen tragen bei zu einer abwechslungsreichen Kulturlandschaft - sowohl was die Landwirtschaft betrifft als auch die Bierkultur, also die Braukultur. Schnell war man sich einig: Nur gemeinsam können alle Beteiligten das Bewusstsein für die Bedeutung heimischer Produktionsketten am Beispiel Bier schärfen. Bierherstellung nach traditioneller Art wird in Rhön-Grabfeld noch gepflegt und gelebt.

Mit Hilfe der Leader-Förderung entstand das gemeinsame Imageprojekt unter dem heutigen Namen „Wir sind Rhöner Bier!“, getragen und koordiniert von der Tourismus GmbH Bayerische Rhön. Die Projektpartner treffen sich seither regelmäßig zu einem Stammtisch und entwickeln gemeinsame Maßnahmen. Die Treffen rotieren unter den Beteiligten und werden verbunden mit Betriebsbesichtigungen vor Ort.

Die Akteure riefen unter fachlicher Begleitung von Marketingexperten einen Videowettbewerb zum Rhöner Bier ins Leben und ließen einen Imagefilm über die hiesigen Bausteine zum Rhöner Bier entwickeln. In einer glanzvollen Galanacht wurden die Filmbeiträge prämiert und der neue Imagefilm vorgestellt. Alle Beteiligten präsentieren sich in einem gemeinsamen Internetauftritt und machen das Projekt mit dem

neuen Logo weiter bekannt. In Seminaren ließen sich einige der Akteure zu qualifizierten Gästeführern weiterbilden, speziell zu Brauereiführungen. Neueste Maßnahme ist der Bierradweg, der in einer Rundtour zu allen beteiligten Brauereien, vorbei an Braugerstenfeldern und zur Mälzerei führt. Hierzu stehen an einigen Stellen Infotafeln, außerdem gibt ein Flyer über den Verlauf und über die Akteure Auskunft.

Projektträger

Tourismus GmbH Bayerische Rhön

Projektförderzeitraum

2013 bis 2015

Projektpartner

Tourismus GmbH Bayerische Rhön, Landkreis Rhön-Grabfeld, Rhön Malz GmbH, Vertretern der Landwirtschaft, der Dachmarke Rhön und Stellvertretern der 9 im LAG-Gebiet ansässigen Klein- und mittelständischen Brauereien.

Projektziele

Bewusstseinsbildung bei der Bevölkerung und beim heimischen Gewerbe für die Bedeutung der Wertschöpfungskette Bier für Tradition, kulturelles Erbe und regionale Identität sowie Klimaschutz (nachhaltiger Pflanzenanbau für Lebensmittelproduktion, Wasserschutz, kurze Wege etc.) • Verbesserung des Stellenwertes heimischen Bieres in der Region • Verbesserung der Kommunikation heimischer Bierbrauer untereinander • Förderung der gemeinsamen Identität innerhalb der heimischen Brauwirtschaft mit allen beteiligten Akteuren, Entwicklung eines Wir-Gefühls • Harmonisierung der bestehenden und Entwicklung neuer Aktivitäten regionaler Brauereien • Steigerung der Wirksamkeit durch Kooperation

Maßnahmen

Öffentlichkeitsarbeit • Internetseite • Imagefilm • Infofaltkarte • Erstausrüstung für Veranstaltungen und Angebote • Auftaktveranstaltung • Radwanderweg • Qualifizierung Gästeführer und Ausarbeitung einer Tour