

In der Bayerischen Rhön und ihrem Vorland existieren bislang rund 1.300 km beschilderte Radwege, 800 km Mountainbikestrecken und 4.000 km Wanderwege der Naturparke und des Rhönklubs. Das Loipennetz umfasst rund 160 km. Obwohl das Mittelgebirge Rhön aus hiesiger Sicht für MTB-Zwecke sehr gut geeignet ist, da bewegte Höhenreliefs mit 500 m Höhenunterschied auf rund 7 km Wegstrecke z. B. keine Seltenheit sind, fehlt bislang weitgehend die Präsenz der Rhön in den einschlägigen Fachkreisen. In der Bayerischen Rhön wurde 2004 letztmals das fahrrad-touristische Angebot überarbeitet. Seitdem haben sich die Ansprüche der Mountainbiker verändert. Das Angebot für den MTB-Tourismus ist daher zu überarbeiten und den Ansprüchen der Zielgruppe anzupassen. Hierzu ist es notwendig neue zertifizierte Touren mit hohem Single-Trail-Anteil möglichst auf den vorhandenen Wegstrukturen anzubieten.

Als Rhöner Alleinstellungsmerkmal wird im bayerischen Teil in den LAG-Gebieten Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld ein aktiver „Bike Pool Bayern“ betrieben. Ausgehend von gesundheitsorientierter, sportlicher Betätigung erfolgt hier über den Schulsport eine frühzeitige Heranführung der Schülerinnen und Schüler an die landschaftlichen Besonderheiten der Rhön, mit dem Ziel regionaler Identitätsbildung und Stärkung des „Heimatgefühls“ junger Menschen und Förderung sozialer Kompetenzen. Mit dem Projektvorhaben „Mountainbike Rhön - TEIL I Konzept Bayerische Rhön“ soll nun ein Konzept zur Inwertsetzung der naturräumlichen Gegebenheiten für den Themenbereich und die Trendsportart Mountainbiking erstellt werden.

PROJEKTTRÄGER

Naturpark und Biosphärenreservat Bayerische Rhön e. V.

<http://vnlr.de/nbr-ev>

PROJEKTFÖRDERZEITRAUM

2015 – 2016

PROJEKTZIELE

Profilbildung, Identitätsstiftung und Schaffung eines Alleinstellungsmerkmals durch die pilothafte Konzipierung naturverträglicher MTB-Nutzung in einem UNESCO Biosphärenreservat • Berücksichtigung der Belange von Natur- und Umweltschutz sowie junger Menschen • Positionierung des LAG-Gebiets als aktive, zukunftsorientierte Region • Verbesserung der Chancen, die Gesamregion überregional zu präsentieren • Stärkung als Qualitätsregion • Identitätsstiftung und Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls bei den Akteuren und der Bevölkerung • Verbesserung des Standortimages und -marketings • Wertschöpfung für die Region aus Tourismus und nachhaltiger Bildung

PROJEKTPARTNER

Naturpark und Biosphärenreservat Bayerische Rhön e. V. • Landkreise Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld • Lokale LEADER-Aktionsgruppen Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld • betroffene Wald- und Grundbesitzer, insbesondere Gemeinden • Tourismus GmbH Bayerische Rhön • ARGE Rhön • Info-Zentrum Haus der Schwarzen Berge Wildflecken-Oberelsbach • Bike Pool Bayern • Schullandheime • Radsportzentrum Rappershausen • Sportvereine • Bayerische Staatsforsten AöR, Forstbetriebe Bad Königshofen, Bad Brückenau, Hammelburg • Jagdpächter, Landwirte • Naturschutzverwaltung und Naturschutzorganisationen (Bund Naturschutz, Landesbund für Vogelschutz) • Rhönklub e. V.

MAßNAHMEN

MTB-Zubringer • Infrastruktur, Streckenbenennung • Streckenbeschilderung, Marketing und Tourenmaterial • Darstellung von Zielgruppen, Zielräumen und Zielmedien • Internetportal mit GPX-Daten • Informationen zu Nutzerlenkung und -verhalten • Medienschaltung bzw. Präsentationen in MTB-Zeitschriften • Faltblätter, Give Aways, Merchandising, Messestände... • Sport- und Umweltpädagogik • geführte Touren • Ausbildung von Mountainbike-Guides • Prozessgestaltung