

Der Landkreis Rhön-Grabfeld als vom demographischen Wandel und damit einhergehend von Fachkräftemangel besonders betroffene Region beabsichtigt, ein imageforderndes Internetportal mit begleitenden Qualifizierungsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit einzurichten.

Dadurch sollen Fachkräfte gesichert und akquiriert werden, Abwanderungstrends soll entgegengesteuert und Zuzugswillige sollen neu angeworben werden. Für regionale Informationsstellen bzw. Erstanlaufstellen für die oben genannten Zielgruppen werden Schulungen durchgeführt, um eine gute Willkommenskultur auch auf persönlicher Ebene zu implementieren.

PROJEKTRÄGER

Landkreis Rhön-Grabfeld

PROJEKTFÖRDERZEITRAUM

August 2016 bis August 2017

PROJEKTZIELE

Fachkräftesicherung bzw. –akquirierung • Herausarbeitung regionaler Identität und Stärken • Image- und Profilbildung nach innen und außen • Verbesserung der Chancen im überregionalen Wettbewerb, Optimierung des Standortmarketings • zielgruppenorientierte Ansprache von Fachkräften und ihren Angehörigen, Arbeitgebern und Bürgerinnen und Bürgern • Anpassungsstrategie an den demographischen Wandel • Vernetzung von Wirtschaft und Kommunalverwaltung • professionelle, serviceorientierte Neubürgeransprache (Willkommenskultur) • Abwanderung junger Bevölkerung entgegenwirken • partnerschaftliche Zusammenarbeit innerhalb der Region zum Zweck der Stärkung der Verbundenheit mit der Region • Bewusstseinsbildung über die Bedeutung der regionalen Wirtschaft • Bewusstseinsbildung über die regionale Lebensqualität • Qualifizierung und Förderung des Wissenstransfers auf kommunaler Ebene • Vernetzung von Wirtschaft und Kommunalverwaltung • Nutzung von Synergieeffekten mit Aktivitäten der Mainfranken GmbH

PROJEKTPARTNER

Landkreis Rhön-Grabfeld • Vertreter der Stabsstelle Kreisentwicklung • Arbeitskreis Kommunalverwaltung • regional ansässige Betriebe • Vertreter von Berufsverbänden • Handwerkskammer • Industrie- und Handelskammer • Mainfranken GmbH

MAßNAHMEN

Entwicklung, Gestaltung und Implementierung eines Internetportals • begleitende Öffentlichkeitsarbeit • Schulungen für Erstanlaufstellen