

## KULTURZENTRUM FASTNACHTAKADEMIE

Fastnacht ist gelebter Brauch, der in vielen Orten eine hohe Bedeutung hat. Er fordert stets die Weitergabe von Traditionen an die Jugend und ehrenamtliches Engagement und muss sich an neue Entwicklungen anpassen (Vereinsrecht, Medienlandschaft etc.).

Verantwortungsvolle Arbeit im Verein setzt die stete Auseinandersetzung mit entsprechenden Inhalten (z. B. Vereinsrecht) sowie eine permanente Förderung und Schulung von ehrenamtlich Tätigen voraus. Lebendige Kulturarbeit (auch Heimatpflege) und Jugendarbeit sind wesentliche Bestandteile einer nachhaltigen Vereinsarbeit.

### PROJEKTRÄGER

Fastnacht-Verband Franken e. V.

### UMSETZUNGSZEITRAUM

Mitte 2017 bis Ende 2018

### PROJEKTZIELE

Stärkung des sanften Tourismus und Naherholung im Kitzinger Land • Stärkung der Wein- und Kultregion • Steigerung der Lebensqualität im Kitzinger Land • Entwicklung und Umsetzung von mindestens 3 Konzepten zur Sicherung der Daseinsvorsorge • Umnutzung und / oder Aufwertung von mindestens 3 innerörtlichen Objekten • Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung von Kooperation / Vernetzung / Informationsfluss / Qualifizierung / Bürgerengagement • Schulungsangebot verbessern

### PROJEKTPARTNER

300 Karnevalsgesellschaften • Fastnacht-Verband Franken e. V • Beirat

### MAßNAHMEN

Großleinwand (45qm) • Standkamera, Installationsprojektor • professionelles Bühnenlicht • Bühnenelemente und Möblierung des Saals, der Seminarräume • Garderobe, Vitrinen, Tresen im Empfangsbereich • Teeküche, Bürotechnik und Büromöbel • Leitsysteme und Visualisierung der Fastnachtthemas in den Räumen • Ausstattung der Leseräume, der Fachbibliothek und der Lageräume • Erarbeitung eines Konzepts für den zukünftigen dezentralen sowie zentralen Schulungsbetrieb • Aufbau eines Referentenpools • Entwicklung neuer Schulungsmodulare • pilothafte Organisation, Umsetzung und Evaluation erster Veranstaltungen nach der Eröffnung • Aufbau einer überregionalen Datenbank rund um Fastnachtkultur und Brauchpflege • Organisation von Fachveranstaltungen • Initiierung und Betreuung von "runden Tischen" • Initiierung von Forschungsprojekten • internationale Jugendtreffen • Analyse der Bedürfnisse der fränkischen Fastnachtvereine und weiterer Partner aus Kultur und Heimatpflege • Aufbau des Netzwerks (u. a. durch Veranstaltungen) und Akquise von Netzwerkpartnern (z. B. Newsletter) • Unterstützung von Netzwerkpartnern bei Folgeprojekten • Erarbeitung eines Konzepts für die Öffentlichkeitsarbeit • Begleitung und Umsetzung der ersten Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit • Betreuung der Logo-Entwicklung • Erarbeitung erster Flyer und Plakate in Zusammenarbeit mit Grafikern • Entwicklung eines Newsletters • Betreuung der digitalen Marketingstrategien (Internet, Social Media) • Aufbau der Pressearbeit