

Netzwerkadministrator/in (IHK)

Inhalt: Konfiguration, Überwachung und Pflege der Datennetze im IT Bereich.

Zielgruppe: Personen mit EDV-Kenntnissen, die im Unternehmen Aufgaben im Bereich der Systemadministration auf der Basis von Windows und/oder Linux übernehmen sollen.

Termin: 11.04.2016; **Umfang:** 180 UE

IT Security Coordinator (IHK)

Inhalt: Einführung in die gängigen Angriffstechniken sowie die Sicherheitslücken im IT-Bereich.

Zielgruppe: Netzwerkadministratoren, die sich in der IT-Sicherheit spezialisieren möchten.

Termin: 2. Quartal 2016; **Umfang:** 160 UE

IT-Sicherheit und IT-Risikomanagement im Mittelstand

Inhalt: Beurteilung von Risiken im IT-Bereich und deren Umgangsmöglichkeiten.

Zielgruppe: Alle mittelständischen Unternehmen und deren Mitarbeitenden mit Entscheidungsaufgaben in der Geschäftsführung.

Termin: 3. Quartal 2016; **Umfang:** 70 UE

UNTERNEHMENSKOMPETENZ

Medienkompetenz der Ausbilder (IHK)

Inhalt: Erkennen der Chancen und Potenziale der Digitalisierung für die betriebliche Ausbildung.

Zielgruppe: Auszubildende/Ausbildungsbeauftragte.

Termin: 2. Quartal 2016; **Umfang:** 70 UE

Innovation Summer School

Inhalt: Erkennen und Nutzen der Innovationen im betrieblichen Kontext durch Anregung von Innovationsaktivitäten durch Impulse aus Forschung und Praxis.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Führungskräfte aus dem Bereich Forschung und Entwicklung sowie Eigentümer und Unternehmer.

Termin: August 2016; **Umfang:** 50 UE

Teilnahmevoraussetzungen für eine ESF-Förderung:

Die Teilnehmenden sind für die Zeit der Weiterbildung vom Arbeitgeber freizustellen und müssen ihren Wohnsitz oder ihren Arbeitsplatz in Bayern haben. Nicht förderfähig sind Beamte, Soldaten und Beschäftigte in Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts sowie Auszubildende.

Kosten:

Für alle Lehrgänge wurden Fördermittel aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) beantragt. Daher fallen pro Teilnehmenden lediglich Lehrgangskosten von ca. 400,- EUR* an.

*Höhere Kosten fallen für die Lehrgänge Innovation Summer School und ERP-Manager an.

Weitere Informationen zu unseren Bildungsangeboten:

Technologie- und Gründerzentrum
Würzburg (TGZ) GmbH
Frank Albert | Julia Ruffert
Sedanstraße 27, 97082 Würzburg
Telefon: 0931 4194-350
Telefax: 0931 4194-205
E-Mail: info@tgz-wuerzburg.de
www.tgz-wuerzburg.de

Gesellschafter des TGZ Würzburg:



Dieses Projekt wird vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und vom Bayerischen Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration kofinanziert.



Mainfranken 4.0 Die Weiterbildungsoffensive für Ihre Zukunftssicherheit

TGZ verbindet
Wirtschaft und Wissenschaft



Bildnachweis: Andrejs Pifjass / iStock / Thinkstock

Wir bieten Ihnen vielfältige Weiterbildungsangebote in den Bereichen:

- Handel und Dienstleistung
- Industrie und Handwerk
- Branchenübergreifend

HANDEL UND DIENSTLEISTUNG

CHANCEN UND MÖGLICHKEITEN DER DIGITALISIERUNG

Digitalisierung in Dienstleistungsunternehmen

Inhalt: Gestaltung der sich im Einsatz befindlichen IT-Systeme sowie Thematisierung von aktuellen Trends und Best Practices.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Inhaber, Strategieentwickler und Fachanwender von kleinen und mittelständischen Dienstleistungsunternehmen.

Termin: 2. Quartal 2016; **Umfang:** 70 UE

Digitalisierung in (Einzel-)Handelsunternehmen

Inhalt: Chancen und Potenziale der digitalen Veränderungen.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Inhaber, Strategieentwickler, interessierte Fachanwender von kleinen und mittleren (Einzel-)Handelsunternehmen.

Termin: 1. Quartal 2016; **Umfang:** 70 UE

E-Commerce Manager/in (IHK)

Inhalt: Aufzeigen geeigneter Strategien für den Online-Handel sowie deren Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Zielgruppe: Fachkräfte aus den Bereichen Marketing/Produktmanagement, die ihren Wirkungskreis im Bereich E-Commerce erweitern möchten; Selbstständige und Existenzgründer, die eine erfolgreiche E-Commerce-Strategie platzieren möchten.

Termin: 1. Quartal 2016; **Umfang:** 100 UE

INDUSTRIE UND HANDWERK

FERTIGUNG, AUTOMATISIERUNG UND INDUSTRIE 4.0

Robotik und Telematik in der Industrie

Inhalt: Effiziente Abstimmung und Koordination von Prozessabläufen in verteilten Produktionsanlagen.

Zielgruppe: Anwender, Industriemeister, Techniker sowie Ingenieure und Facharbeiter.

Termin: 2. Quartal 2016; **Umfang:** 75 UE

Robotik im Handwerk

Inhalt: Aufzeigen neuer Einsatzperspektiven und Kennenlernen der Grenzen des Robotereinsatzes im Handwerk.

Zielgruppe: Offen für alle Mitarbeitenden, vor allem in metall-, holz- und kunststoffverarbeitenden Betrieben, (Klein-)Serienfertiger sowie Geschäftsführer und Inhaber.

Termin: 25.01.-30.01.2016 und 16.02.-20.02.2016
Umfang: 75 UE

ERP Manager/in (Enterprise Resource Planning)

Inhalt: Schulung im Umgang mit betriebswirtschaftlicher Software durch das gezielte Planen von Betriebsmitteln (Material und Arbeit), d.h. Kunden termintreu beliefern, Materialbestand minimieren, Kapazitätsauslastung maximieren.

Zielgruppe: Offen für alle Branchen sowie für alle Mitarbeitenden aus kleinen und mittleren Unternehmen.

Termin: 2. Quartal 2016; **Umfang:** 128 UE

Vom Auftrag zur Lieferung mit Hilfe digitaler Standardlösungen

Inhalt: Einführung in die durchgängige Informationsbereitstellung anhand konkreter Beispiele und Schaffung organisatorischer Rahmenbedingungen.

Zielgruppe: Fertigungsbetriebe, kleine und mittlere Unternehmen, Mitarbeitende mit Entscheidungsaufgaben in der Prozessabwicklung und Geschäftsführung.

Termin: 2. Quartal 2016; **Umfang:** 70 UE

BRANCHENÜBERGREIFEND

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION IM DIGITALEN ZEITALTER

Online-Auftritt leicht gemacht – für kleine und mittlere Unternehmen

Inhalt: Aufzeigen von Möglichkeiten der Online-Präsenz für Unternehmen und Verbesserung des eigenen Online-Auftritts mithilfe einfacher Tipps und Tricks.

Zielgruppe: Alle Branchen, vor allem kleine und mittlere Unternehmen sowie alle Mitarbeitende, die keine Kernkompetenzen im Bereich Internetauftritt haben.

Termin: 3. Quartal 2016; **Umfang:** 70 UE

Social Media Manager/in (IHK)

Inhalt: Erlernen erfolgreicher Unternehmenskommunikation durch Social Media. Speziell für Einsteiger geeignet.

Zielgruppe: Verantwortliche und Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT.

Termin: 19.11.2015; **Umfang:** 100 UE

Online-Video-Marketing (IHK)

Inhalt: Kennenlernen der Einsatzmöglichkeiten von Video-Marketing im Internet.

Zielgruppe: Verantwortliche und Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT.

Termin: 3. Quartal 2016; **Umfang:** 100 UE

Medienkompetenz für KMU

Inhalt: Umgang mit und Einsatz von Medien im Unternehmensalltag sowie Unternehmenspräsentation und deren Wirkung auf potenzielle Zielgruppen.

Zielgruppe: Verantwortliche und Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb, Produktmanagement und IT.

Termin: 2. Quartal 2016; **Umfang:** 70 UE