

Fax-Anmeldung (0971 / 7236-111)

Zur kostenfreien Informationsveranstaltung

Erfolgreiches Online-Marketing

am 26. November 2015 im RSG Bad Kissingen
melde ich mich / melden wir an:

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Straße: _____

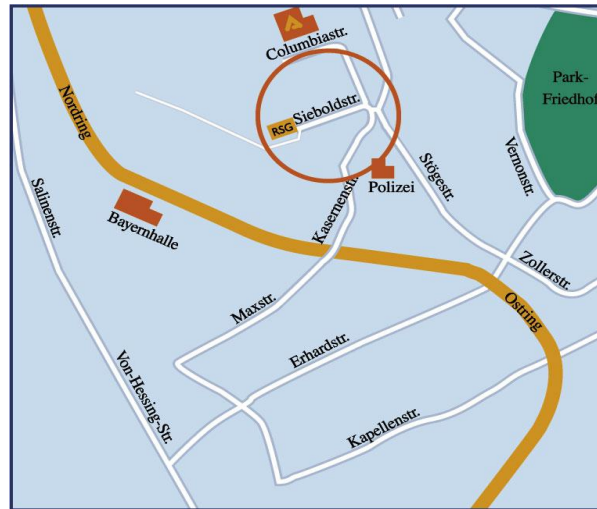
PLZ/Ort: _____

Tel.-Nr.: _____

Fax-Nr.: _____

E-Mail: _____

Datum / Unterschrift



**Rhön-Saale Gründer- und
Innovationszentrum GmbH & Co. KG**
Sieboldstraße 7
97688 Bad Kissingen
Tel.: 0971 / 7236-0
Fax: 0971 / 7236-111
E-Mail: buero@rsg-bad-kissingen.de
Internet: www.rsg-bad-kissingen.de



Informationsveranstaltung

Erfolgreiches Online-Marketing

Suchmaschinen-Optimierung,
Social Media Marketing & Co.

am

Donnerstag, 26. November 2015

14:00 - 16:30 Uhr

im

**Rhön-Saale Gründer- und
Innovationszentrum
RSG Bad Kissingen**



Sehr geehrte Damen und Herren,

der Erfolg einer Gründung, aber auch der weiteren Unternehmensentwicklung ist von zahlreichen Faktoren abhängig. Eine bedeutende Rolle spielt hierbei das Marketing: Wer sich gegenüber Wettbewerbern auf dem Markt durchsetzen will, muss sein Unternehmen sowie seine Produkte und Leistungen möglichst umfassend bei seiner Zielgruppe bekannt machen. Neben den klassischen Marketinginstrumenten hat die Werbung über das Internet enorm an Bedeutung gewonnen.

Vor diesem Hintergrund zeigen Ihnen unsere Referenten praxisnah auf, wie Sie die aktuellen Möglichkeiten des Online-Marketings gezielt einsetzen können und auf welche rechtlichen Aspekte Sie achten müssen. Hierbei werden nicht nur die Möglichkeiten des klassischen Webseiten-Marketings, sondern auch Trends und Chancen beim Einsatz von Social Media beleuchtet.

Im Anschluss an die Vortragsreihe haben Sie Gelegenheit, Ihre Fragestellungen direkt mit anderen Teilnehmern sowie den Referenten zu diskutieren. Parallel zur Veranstaltung können Sie gerne Ihre Eindrücke zu den Vorträgen mit dem Hashtag **#RSGONLINE2015** in den Sozialen Medien kommunizieren.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Dr. Matthias Wagner

Programm

- 14:00 Uhr **Begrüßung**
Dr. Matthias Wagner,
*Rhön-Saale Gründer- und
Innovationszentrum Bad Kissingen*
- 14:10 Uhr **Aktuelle Trends und Möglichkeiten
im Online-Marketing mit praxis-
nahen Beispielen**
➤ *Suchmaschinenoptimierung*
➤ *Suchmaschinenwerbung*
➤ *Content Marketing*
➤ *Social Media Marketing*
Philipp Weigand,
eology GmbH, Volkach
- 14:50 Uhr **#WebDesign 2015 –
ein Werkstattbericht**
Sebastian Mitter,
Pulsis Media GmbH, Bad Kissingen
- 15:10 Uhr **Blogs und Social Media –
Die Marketingwunderwaffe**
Florian Kohl,
kunkel & kohl, Schweinfurt
- 15:40 Uhr **Rechtliche Rahmenbedingungen
im Online-Marketing**
Referent der Jun Rechtsanwälte,
*Kanzlei für IT- und Wirtschaftsrecht,
Würzburg*
- 16:10 Uhr **Diskussion**
- ca. 16:30 Uhr **Abschluss der Veranstaltung**

Ihre Referenten:



Philipp Weigand ist Online Marketing Consultant bei der eology GmbH aus Volkach und damit Ansprechpartner für alle Fragen in Sachen Online Marketing. Zu den Kunden der eology GmbH gehören u.a. Audi, Lexware und redcoon.



Sebastian Mitter (Dipl. Geograph, MBA) ist Geschäftsführer der Werbeagentur Pulsis Media GmbH, Geschäftsführer der Wochenzeitung Coburg Stadt & Land, Mitglied der Geschäftsleitung bei der Mediaagentur prospega GmbH sowie Dozent an der Dualen Hochschule Mannheim.



Florian Kohl ist Geschäftsführer beim Revista Verlag in Schweinfurt, Partner bei kunkel & kohl, Podcaster bei „schweinfurt-undso.de“, Blogger, Social Media Freund, Digitaler Aktivist und Fan von Print am richtigen Einsatzort.

Die Kanzlei von **Rechtsanwalt Chan-jo Jun** in Würzburg ist spezialisiert auf IT- und Wirtschaftsrecht. Sechs Rechtsanwälte betreuen die Mandate u.a. in den Bereichen Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, Medienrecht und Vertragsrecht.

Mit freundlicher Unterstützung durch:

