

FRANKENS SAALESTÜCK MACHT DIE ZUSAMMENARBEIT SICHTBAR



Mit dem Ende September 2009 unterzeichneten Zusammenschluss von 10 Kommunen im Fränkischen Saaletal und der Tourismus- und Weinbauvereine als

„Arbeitsgemeinschaft zur touristischen Aufwertung des Gebietes Fränkisches Saaletal mit seinen Nebentälern“ wurde die regionale Profilierung der Region Fränkische Saale als weintouristische Unterdestination als gemeinsames Ziel definiert. Seitdem werden gemeinsame Maßnahmen geplant und umgesetzt. Mit der Erarbeitung eines weintouristischen Marketingkonzeptes über ein von der Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau (LWG) gefördertes Projekt wurden die Weichen für ein gemeinsames Erscheinungsbild als „Fränkens Saalestück“ gestellt. Die nächsten Schritte der gemeinsamen Marketingmaßnahmen wurden anschließend in einem weiteren Projekt definiert und zur Förderprojekt bei der LWG beantragt.

Die Umsetzung der Marketingkonzeptes erfolgt seit der Bewilligung Ende 2010 mit der Erarbeitung und Ausführung eines einheitlichen Beschilderungs- und Informationssystems und gemeinsamen Werbemaßnahmen.

Bis Ende 2012 wird ein mehrstufiges System aufgebaut, das mit neuen Schildern die Besucher von den Autobahnen über die überörtlichen Straßen bis hin zu den Ortskernen für die Weinbauregion leitet, für die Region wirbt und über sie informiert. Informationstafeln an zentralen Punkten in den Ortschaften geben Hinweise zu den weintouristischen Anbietern vor Ort, verschiedene Werbeträger (Fahnen etc.) und der weitere Ausbau des gemeinsamen Internetauftritts ergänzen die Maßnahmen rund um das neue Marketingkonzept.

Projektträger

Tourismus GmbH Bayer. Rhön im Auftrag der „Arbeitsgemeinschaft zur touristischen Aufwertung des Gebietes Fränkisches Saaletal mit seinen Nebentälern“.

Projektförderzeitraum

2010 bis 2012

Projektziele

- ◆ Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls und der eigenen Identität.
- ◆ Professionalisierung des Außenauftritts der Region
- ◆ Förderung des Bekanntheitsgrades und Images der Region durch Verbesserung der touristischen Erkennbarkeit des Gebietes als Subdestination
- ◆ Steigerung der Nachfrage nach den Qualitätsprodukten der Region,
- ◆ Erhöhung der Aufenthaltsdauer und -frequenz der Gäste

Projektpartner

„Arbeitsgemeinschaft zur touristischen Aufwertung des Gebietes Fränkisches Saaletal mit seinen Nebentälern“ mit Beteiligung von Tourismus GmbH Bayer. Rhön, Landkreis Bad Kissingen, 10 Kommunen, 2 Weinbauvereine, 2 Fremdenverkehrsvereine und dem Hotel- und Gaststättenverband, Bayer. Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau, Regionalmanagement der Landkreise Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld.

Maßnahmen

- ◆ Autobahnschilder
- ◆ Schilder an Autobahnabfahrten
- ◆ Informationstafeln an Parkplätzen
- ◆ Ortseingangsbeschilderung
- ◆ Innerörtliche Informationstafeln an zentralen Infopunkten
- ◆ Innerörtliche Hinweisschilder, Hausschilder für weintouristisch relevante Betriebe
- ◆ Gemeinsamer Internetauftritt
- ◆ Grafische Arbeiten für alle Maßnahmen
- ◆ Fahnen, Rollups, Werbesegel

Neues

Projektumsetzung mit Erstellung der Schilder, Pressearbeit, Arbeitskreistreffen läuft.