

ATTRAKTIVITÄTSSTEIGERUNG MIT REGIONALEM KNOWHOW



Der Premiumwanderweg „DER HOCHRHÖNER“ erschließt seit fünf Jahren die landschaftlich schönsten Bereiche im Land der offenen Fernen. Der zertifizierte Fernwanderweg führt von Bad Salzungen bis nach Bad Kissingen und verbindet so die wichtigsten Sehenswürdigkeiten der bayerischen, thüringischen und hessischen Rhön. Mit Unterstützung des Leader-Förderprogramms soll der HOCHRHÖNER nun noch attraktiver werden. Bis Ende 2012 werden zwölf Informationspavillons installiert, die neben Informationen zum jeweiligen Wandergebiet auch wettergeschützte Rastmöglichkeiten bieten. In einem bayerischen Leader-Kooperationsprojekt werden je zwei der neuen Pavillons in den Landkreisen Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld an dem Wanderweg errichtet.

Ihre besondere Gestaltung soll zu einem Wiedererkennungsmerkmal für den Premiumwanderweg werden. Deshalb führte die länderübergreifende Arbeitsgemeinschaft (ARGE) Rhön unter den drei Berufsschulen der Rhön mit Ausbildungszweig Zimmermannswesen einen länderübergreifenden Wettbewerb durch. So entwarfen und bauten die jungen Handwerker in der Staatlichen Berufsschule Bad Kissingen - wie ihre Kollegen in Hessen und Thüringen - ihren Wettbewerbsbeitrag. Er wurde im Herbst 2011 mit einer neuen Berufsschulklasse an Ort und Stelle in der Nähe von Premich aufgebaut, um sich der länderübergreifenden Jury zu stellen. Sie entscheidet unter den drei Beiträgen von Hessen, Bayern und Thüringen über das Siegermodell, das anschließend in einer Kleinserie von neun weiteren Pavillons produziert und am HOCHRHÖNER aufgestellt wird.

Die neuen Pavillons enthalten Informationsbereiche zu den regionalen Sehenswürdigkeiten des jeweiligen HOCHRHÖNER-Abschnitts und zum UNESCO Biosphärenreservat Rhön und seiner nachhaltigen

Entwicklung. Weiterhin dienen die modernen Schutzhütten als gemütliche Raststation und Unterschlupf bei Schlechtwetter. Der HOCHRHÖNER wird somit auch für ungeübte Wanderer, Familien und Senioren gut nutzbar. Als Anlaufstelle für Gruppen, z.B. bei geführten Wanderungen, optimieren das touristische Angebot der Rhön.

Projektträger:

Naturpark & Biosphärenreservat Bayer. Rhön e. V.

Projektförderzeitraum:

2011 bis 2012

Projektziele:

- Attraktivitätssteigerung für den Premiumwanderweg DER HOCHRHÖNER mit exklusiv hergestelltem Informations- und Rastangebot (Alleinstellungsmerkmal)
- Erweiterung der Zielgruppen um weniger geübte Wanderer, Familien und Senioren
- Stärkung des regionalen Profils und des Bewusstseins für die Potenziale der Region im Bereich der Handwerksberufe (Zimmermannswesen)

Bewusstseinsbildung für regionale Kompetenzen und Potenziale im länderübergreifenden Kontext

Projektpartner:

ARGE Rhön, LAG Bad Kissingen, LAG Rhön-Grabfeld, Regionalmanagement der Landkreise Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld.

Maßnahmen:

- Stellung des Materials für den Berufsschulbeitrag (incl. Aufbau)
- Erstellung und Aufbau der drei weiteren Infopavillons
- Ausstattung der 4 Pavillons mit Informationsbereichen

Neues

Aufbau mit Richtfest erfolgte in der Staatl. Berufsschule Bad Kissingen zum Schuljahresende 2010/2011, Pressetermin dazu 20.7.2011 in der Berufsschule. Am 15.11.2011 Aufstellung im Gelände.