

Kulturagentur Rhön-Grabfeld

Ein Musterbeispiel für Kulturarbeit in ländlich strukturierten Räumen

Dr. Astrid Hedrich-Scherpf

18.06.2014

Voraussetzungen zur Schaffung der Kulturagentur

- Dezentrale Struktur, viele Gemeinden mit besonderen Events
- Zahlreiche Museen und kulturelle Einrichtungen
- Viele Kultur- und Kunstschaffende
- Berufsfachschule für Musik
- Berufsfachschule für Holzbildhauer
- Zahlreiche Vereine: vom Geschichts- bis Musikverein
- Aktive Kreisheimatpflege

LEADER+ Projekt

- 2006 -2009
 - beraten, fördern, vernetzen, bewahren
 - Fachbereich Musik-Literatur-Darstellende Kunst
 - Fachbereich Kunst-Museen- Ausstellungen
 - 2 halbe Stellen (zunächst)
 - mit spartenübergreifenden Projekten
-

Vom Projekt zur festen Einrichtung

- seit 2009 ist die Kulturagentur eine feste Einrichtung des LK, Stabsstelle zugeordnet
 - Sitz mitten in Bad Neustadt gemeinsam mit der Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 - heute: 2 Vollzeitstellen für drei Mitarbeiter plus Praktikanten und Volontäre
-

Klassische Aufgabenbereiche: Kulturmanagement und Kulturmarketing

- Beratungs- und Koordinierungsstelle Kultur
 - Dienstleister in Sachen Kultur
 - Förderung: weniger mit Geld, mehr Know-how
 - Professionalität
 - Vernetzen: Strukturen schaffen, Datenbanken, Adressenlisten, Ansprechpartner
 - Museumsnetzwerke: Kunst geht fremd
 - Leitung Kulturzentrum Kloster Wechterswinkel
-

Klassische Aufgabenbereiche: Kulturtourismus

- Kulturkalender
 - Fränkische Woche
 - Rhöner Krippenweg
-



- Vierteljährlich, zwischen 72-92 Seiten
- Über 500 Veranstaltungsmeldungen
- Auflage 10.000, verschiedene Verteiler
- im Internet und als Broschüre
- kostenfreier Eintrag

18.06.2014

28. Juni – 6. Juli 2014



8. Fränkische Woche
 IN RHÖN-GRABFELD
 »Franken tanzt in Tracht«

*Feste mit Trachten-Gruppen & -Kapellen
 Ausstellungen
 Konzerte · Workshops
 Modenschau
 Mundart · Touren u.v.m.*

www.fraenkscheweche.de

Fränkische Woche 2014

- regionale Veranstaltungsreihe im gesamten Landkreis
- wechselnde Themen
- Förderung seit Jahren durch den Bezirk Unterfranken
- lebendige Tradition, Identität schaffend
- wachsende Besucherzahlen
- 2016 Rhöner Bier



Rhöner Krippenweg 2013/2014

- überregionale Veranstaltungsreihe durch den gesamten LK
 - Dauer 7 ½ Wochen
 - Ausstellungen, Konzerte, Vorträge etc.
 - wechselnde Themenschwerpunkte
 - Rhöner Krippen Touren
 - „Selbstläufer“
-

Die Kulturagentur Rhön-Grabfeld

- ein erfolgreicher Weg der Kulturarbeit in ländlich strukturierten Räumen
 - Vom Projekt zum Vorbild
 - nichts Vergleichbares in Unterfranken zu finden
 - zunehmende Beratungen für andere Landkreise
-