

Pressemitteilung



8. Mai 2017

Informationsveranstaltung zum Thema Online-Marketing

Kostenfreie Informationsveranstaltung „Erfolgreiches Online-Marketing – Webdesign, Videos und Social Media Marketing“ am 30. Mai 2017 im Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum, RSG Bad Kissingen.

Der Erfolg einer Gründung, aber auch der weiteren Unternehmensentwicklung ist von zahlreichen Faktoren abhängig. Eine bedeutende Rolle spielt hierbei die Werbestrategie: Wer sich gegenüber Mitbewerbern auf dem Markt durchsetzen will, muss sein Unternehmen sowie seine Produkte und Leistungen möglichst umfassend bei seiner Zielgruppe bekannt machen. Vor dem Hintergrund der zunehmenden Digitalisierung hat neben den klassischen Marketinginstrumenten die Werbung über das Internet enorm an Bedeutung gewonnen. Diese Entwicklung bietet somit auch Gründungsinteressierten mit Geschäftsideen im digitalen Bereich sehr gute Möglichkeiten.

Diesem Themenfeld widmet sich die Veranstaltung „Erfolgreiches Online-Marketing – Webdesign, Videos und Social Media Marketing“, die am Dienstag, 30. Mai 2017 von 14:00 bis 16:30 Uhr im Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum, RSG Bad Kissingen, Sieboldstraße 7 stattfindet. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Veranstaltung wird praxisnah aufgezeigt, wohin sich die aktuellen Trends im Online-Marketing bewegen, wie sie die entsprechenden Instrumente gezielt einsetzen können und auf welche rechtlichen Aspekte sie achten müssen. Hierbei werden nicht nur die Möglichkeiten des klassischen Webseiten-Marketings, sondern auch Trends und Chancen bei der Nutzung der sozialen Medien beleuchtet.

Die Veranstaltung wird im Rahmen des Projekts „ZDI - Zentrum für Digitale Innovationen Mainfranken“ durchgeführt, an dem das RSG Bad Kissingen als Netzwerkpartner beteiligt ist.

Weitere Informationen sowie Anmeldung zur kostenfreien Veranstaltung im Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum (RSG) Bad Kissingen, Telefon: 0971-7236-0, E-Mail: buero@rsg-bad-kissingen.de, Internet: www.rsg-bad-kissingen.de.